

5 VINKKIÄ VAIKUTTAVAAN TUTKIMUSVIESTINTÄÄN

1. Madalla kynnystä

Jokainen ihminen, niin päättäjät kuin tutkijat, kohtaa tavallisen työpäivän aikana hillittömän määrän viestejä. Harva eksyy lukemaan tutkimusraportteja, vaikka pitäisi. Jos siis haluamme ihmisten kuulevan tutkimustuloksista, niistä pitää kertoa heille ja monta kertaa. Koska tiedon vyöry on suurta, yksittäisen viestin arvo on pieni. Siksi mokaaminenkin on pientä.

2. Mieti miksi viestit

Tämän pitäisi olla helppo kysymys, mutta yleensä se saa ihmiset kiemurtelemaan. Muotoillaan kysymys uudestaan: Miksi teet työtäsi? Miksi tutkit innolla juuri tätä aihetta? Samalla vastauksella voit perustella myös viestinnän. Viestinnästä ja vuorovaikutuksesta tulee motivoivaa, kun annamme sille tavoitteita. Mitä päätöksiä tai käyttäymistä pitäisi uuden tiedon valossa muuttaa? Missä aiheesta keskustellaan? Mitä uutta voit tuoda tutkimuksellasi keskusteluun? Mitä merkitystä tutkimuksella on?

3. Etsi oikea yleisö

Tärkeintä ei ole tavoittaa mahdollisimman suurta yleisöä, vaan se yleisö, jolle tieto on tarpeellista. Selvitä ne päätöksentekijät, virkamiehet ja toimittajat, jotka käsittelevät aihettasi. Ota aktiivisesti yhteyttä näihin tahoihin ja kerro tutkimuksestasi. Ole kohteillesi armollinen ja säästä heidät tutkimuksesi yksityiskohtaiselta esittelyltä, ellei sitä erikseen pyydetä. Mieti, mikä kulma on juuri tälle ihmiselle tarpeellinen. Jos yhteydenotto jännittää, mieti, että kyse on isommasta asiasta kuin meistä tutkijoista henkilöinä. Yhteiskunta tarvitsee tutkittua tietoa. Tarve voi jo kyteä jossain tutkimusmaailman ulkopuolella.

4. Pyydä lounaalle tai sirkuta Twitterissä

Miten saat parhaiten kiinni pomosi, ystäväsi, puolisesi tai lapsesi? Toista on mahdoton saada kiinni sähköpostilla, toinen taas haluaa tekstarin. Muotoile viesti vastaanottajan mukaan. Kiireinen toimittaja tai päättäjät arvostaa yleistajuista tiivistämistä sähköpostissa tai puhelimitse. Valitse isosta asiakokonaisuudesta tärkeimmät asiat muutama ranskalaiseen viivaan ja valmistaudu esittelemään sama suullisesti 30 sekunnissa. Mieti kolme ihmistä tai tahoa, joiden ainakin tulisi kuulla tutkimuksestasi ja pyydä heitä kahville tai lounaalle. Luota siihen, että ihmiset kysyvät lisää, jos saat heidät kiinnostumaan.

5. Poimi hedelmät

Viestiminen ja vuorovaikuttaminen vaikuttaa tutkimustyöhön myönteisesti. Ajatukset kirkastuvat, kun niitä tiivistää ja yleistajuinen viestiminen antaa akateemiselle kirjoittamiselle hyvää vastapainoa. Esimerkiksi Twitterissä voit pallotella eteen tulevia löydöksiä tai ongelmia muiden alan tutkijoiden kanssa. Tutkimuksesta viestiminen sosiaalisessa mediassa lisää tutkitusti raporttien disseminaatiota ja viittauksia. Vuorovaikutus on palkitsevaa!